Приложение №1

к документации по проведению аукциона

ДОГОВОР

на изготовление и размещение информационных материалов в печатных и электронных СМИ

**г. Иркутск « » \_\_\_\_\_ 2019 г.**

Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская Энергосбытовая компания», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице главного инженера Герасименко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности № 224 от 05.04.2018 г., и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Исполнитель, в лице \_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, в дальнейшем при совместном упоминании именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по выполнению комплекса услуг по изготовлению и размещению информационных материалов Заказчика в печатных изданиях (далее «Издания») \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, на официальных сайтах соответствующих Изданий, в ленте Информационного агентства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,** в социальных сетях и на сайтах\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – «Информационных ресурсы»), в объёме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

1.2. Под информационными материалами (Материалами) для целей настоящего Договора понимается текстовые, графические материалы (в том числе фотографии, инфографика), видео, аудио ролики, подготовленные силами Исполнителя, или предоставленные Заказчиком.

1.3. **Основные термины:**

**Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

**Интернет-ресурс (сайт)** – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в оп­­ределенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет доменное имя (URL - Uniform Resource Locator) - уникальный электронный адрес, позволяющий идентифицировать интернет-ресурс, а также осуществлять доступ к нему**.**

**Объект рекламы** – услуги, иная деятельность Заказчика, средство его индивидуализации, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

**Информационные материалы** – это информация о деятельности Заказчике, его товарах услугах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет, или в печатном виде.

**Контекстная реклама** — это вид интернет-рекламы, которая показывается в зависимости от поискового запроса пользователя к поисковой машине (Яндекс, Google или других) и в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

**Таргетированная реклама**– это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

**Тизер** - небольшое объявление, размещенное в сети Интернет, состоящее из графического и текстового блока.

**Баннер** – рекламный модуль, представляющий из себя электронно-графическое изображение в графическом формате Flash, HTML5, GIF, размещаемый на страницах интернет-сайтов, содержащий гиперссылку на HTML-страницу, предоставленную Заказчиком.

**Яндекс.Метрика/**[Google Analytics](https://support.google.com/analytics/?hl=ru)- сервисы веб-аналитики для сайтов и электронной коммерции, предоставляемые Яндекс/Google соответственно.

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Заказчик обязуется направлять Исполнителю Заявки (с учётом положений пункта 2.8. настоящего договора), подписанные уполномоченным лицом Заказчика, на размещение информационных материалов в Издании, на Информационных ресурсах и на сайте Информационного агентства всю исходную информацию, необходимые для подготовки информационных материалов не позднее, чем за один рабочий день до момента подписания номера Издания в печать, или выхода информации на Информационном ресурсе, Информагентстве средствами Интернет-сообщения на электронный адрес уполномоченного Исполнителя лицом. Заявка заполняется в произвольной форме и должна содержать техническое задание на производство рекламного блока, на подготовку информационного материала, проведение фотосъёмок, видеосъемок, или аудиозаписи. Кроме этого в Заявке указывается вся необходимая информация: дата выхода материала, объём материалов, место размещения, периодичность выхода, текст, фото, видео, аудио для размещения (если исходный материал предоставляет Заказчик). Техническое задание должно содержать исчерпывающую информацию, на основании которой Исполнитель выполняет объём работ, указанных в Заявке. За один выпуск Издания Заказчик может разместить объем материала, не превышающий объём двух полос. Общий объём информации (на весь период действия договора) для размещения в Издании указан в таблице 1, (**Объём предоставляемых услуг**) Приложения 1.

2.2. Заказчик обязуется предоставить исходные Информационные материалы Исполнителю в течение двух рабочих дней с момента заключения договора.

2.3. Заказчик обязуется предоставить оригинал-макет или исходные данные (техническое задание) для подготовки Материала в электронном виде в удобных для Заказчика форматах.

2.4. Заказчик обязуется своевременно производить оплату оказываемых ему по настоящему договору услуг.

2.5. Заказчик имеет право отказаться от размещения Материалов путем письменного извещения Исполнителя не позднее чем за один рабочий день до планируемого выхода материала в Издании, или на Информационном ресурсе. В случае несвоевременного уведомления об отказе дальнейшего размещения Материалов, последние размещаются и оплачивается на прежних условиях.

2.6. После выполнения работ по настоящему договору **стороны обязуются** подписать акт приемки-сдачи выполненных работ:

2.6.1. В течение трёх (трех) рабочих дней с момента выполнения работ по настоящему договору Исполнитель направляет Заказчику акт приема-сдачи выполненных работ;

2.6.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения акта приема-сдачи выполненных работ Заказчик обязуется подписать его и направить в адрес Исполнителя.

2.6.3. Если у Заказчика имеются претензии по поводу выполненных по настоящему договору работ, он должен в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения акта приема-сдачи выполненных работ направить Исполнителю соответствующий мотивированный отказ от подписания, или указать в акте выполненных работ замечания к выполненным работам. Тогда акт подписывается с замечаниями.

2.7. Заказчик назначает специалиста по связям с общественностью ООО «Иркутскэнергосбыт» Т.Г. Распопову (тел 795-526, e-mail [raspopova\_tg@es.irkutskenergo.ru](mailto:raspopova_tg@es.irkutskenergo.ru)) лицом, ответственным за исполнение настоящего договора и полномочным на подписание Заявки, согласование Материалов, оригинал-макета и согласование любых изменений к нему.

2.8. Заказчик вправе, но не обязан поручить Исполнителю изготовление Материалов по настоящему договору. В случае прекращения со стороны Заказчика подачи Заявок на изготовление материалов, Заказчик не несет связанные с этим убытки Исполнителя.

2.9. Исполнитель обязуется разместить опубликованные в Издании Материалы на официальном сайте соответствующего Издательства и соответствующем сообществе социальных сетей в течение одного рабочего дня с моменты выхода Издания в печать и сохранять Материалы в архиве не менее трёх лет с момента подготовки информационных материалов Заказчика.

2.10. Исполнитель обязан обеспечить отдаленный сбор информации журналистом и фотографом в любом из регионов Иркутской области в зоне обслуживания ООО «Иркутскэнергосбыт» на основании Заявки.

2.11. Исполнитель обязуется разместить в Издании, на информационном ресурсе и в Информационном агентстве Материалы Заказчика, форма и содержание которых соответствуют Заявкам. Материалы, подлежащие размещению в СМИ, должны быть подготовлены Исполнителем на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки, в соответствии с законодательством РФ. Материал размещается на основании:

- самостоятельно подготовленного Исполнителем информационного Материала, согласованного с Заказчиком;

- переданных Исполнителю исходных данных информационных материалов (фирменного знака, логотипа, рисунков, фотографий, текста) с формированием оригинал-макета, видео-аудио-ролика Исполнителем.

2.12. Исполнитель не приобретает права собственности на переданные ему Заказчиком исходные данные, необходимые для формирования информационного материала, и не может использовать их в своих интересах.

2.13. Исполнитель обязуется раскрыть информацию в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе, конечных) по форме **Приложения №2** к настоящему договору, с подтверждением соответствующими документами.

2.14. Исполнитель обязуется подписать Соглашение о соблюдении антикоррупционных условий (**Приложение №3**, являющееся неотъемлемой частью договора).

2.15. Исполнитель имеет право приостановить размещение или не размещать информационные материалы Заказчика в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, принятых Заказчиком по настоящему договору.

2.16. Заказчик имеет право распоряжаться по своему усмотрению текстовыми, фотографическими и графическими материалами, подготовленными силами Исполнителя и оплаченные Заказчиком.

**3. СУММА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. Цена договора определяется исходя из фактически выполненного объёма работ по заявкам Заказчика, определяется на основании **Приложения №1,** является фиксированной и изменению не подлежит.

3.2. Общая сумма по договору не более 18 705 300 (Восемнадцать миллионов семьсот пять тысяч триста) рублей, в том числе НДС. Оплата услуг в 2019 году не более 4 108 000 (Четыре миллиона сто восемь тысяч) рублей, в 2020 году – не более 6 175 120 (шесть миллионов сто семьдесят пять тысяч сто двадцать) рублей, в 2021 году не более 6 175 120 (шесть миллионов сто семьдесят пять тысяч сто двадцать) рублей, в 2022 году не более 2 247 060 (Два миллиона двести сорок семь тысяч шестьдесят) рублей, в том числе НДС.

3.3. Оплата услуг Исполнителя за фактически оказанные услуги производится в течение30 дней с момента подписания акта выполненных работ Заказчиком.

3.4. Стоимость услуг включает в себя все расходы, связанные с исполнением работ, оказанием услуг, в том числе: формирование и подготовка информации, согласование текстов, тизеров, сюжетов, макетов, работа журналистов, верстальщиков, редакторов, корректоров, амортизация оборудования, транспортные расходы, командировочные расходы, расходы на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей. В том числе – распространение издания, распространение платного контента, контекстная и таргетированная реклама.

**4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

4.1. Исполнитель не несет ответственности за достоверность переданных Заказчиком для размещения информационных материалов.

4.2. За допущенное Исполнителем нарушение сроков размещения информационных материалов, указанных в Заявке, или невыход информационных материалов, или допущенные существенные неточности, ошибки, или низкое качество изображения (размытость контуров графических изображений, искажение цвета, механические повреждения печатного Издания и др.). Исполнитель обязуется разместить информационные материалы Заказчика повторно за свой счет в согласованные с Заказчиком разумные сроки.

4.3. Все споры и разногласия по настоящему договору разрешаются путем предъявления претензии. Срок рассмотрения претензии – 20 календарных дней с момента ее получения. Все споры, неурегулированные в претензионном порядке, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Иркутской области.

**5. ФОРС-МАЖОР**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы или чрезвычайного характера, возникших после его заключения, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

5.2. К таким обстоятельствам чрезвычайного характера относятся наводнения, пожары, землетрясения или иные природные явления, война и военные действия, блокада, акты или действия государственных органов, включая правительственных и ведомственных решений, и другие обстоятельства вне разумного контроля Сторон.

5.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана информировать другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств в письменной форме с приложением копий соответствующих документов. Информация должна содержать данные о характере обстоятельств, а также оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору и на срок исполнения обязательств.

5.4. По прекращении действия указанных обстоятельств, Сторона должна без промедления известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причиненные не извещением или несвоевременным извещением.

5.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

5.6. В случае если обстоятельства непреодолимой силы действуют более двух месяцев, настоящий Договор считается расторгнутым без каких-либо взаимных обязательств.

**6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами и действует в течение 36 месяцев, но в любом случае до полного исполнения Сторонами всех обязательств по нему.

6.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора, за 30 дней до даты расторжения сообщив письменно об этом Исполнителю.

**7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон.

7.2. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме. Уведомления и сообщения будут считаться исполненными надлежащим образом, если они посланы заказным письмом, или доставлены лично по юридическим (почтовым) адресам Сторон с получением под расписку соответствующими должностными лицами.

7.3. Уступка требования по обязательствам ООО «Иркутскэнергосбыт», возникшего из данного договора, в том числе в части обязательств по оплате, подлежащих исполнению по окончанию срока действия договора, возможна только с предварительного письменного согласия ООО «Иркутскэнергосбыт».

7.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7.5. Приложения к настоящему договору, которые являются его неотъемлемой частью и подписываются уполномоченными представителями сторон:

- Объем и условия выполнения работ - Приложение № 1;

- Форма предоставления сведений о контрагенте - Приложение № 2;

- Соглашение о соблюдении антикоррупционных условий - Приложение № 3.

8. Реквизиты и подписи Сторон.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /

м.п.

**Заказчик:**

**ООО «Иркутскэнергосбыт»**

ИНН/КПП 3808166404 / 997650001

Банковские реквизиты:

р/с 40702810290040001681

к/с 30101810300000000728

БИК 042520728

Иркутский филиал Банка СОЮЗ (АО) г. Иркутск

г. Иркутск, ул. Лермонтова, 257, 664033

Главный инженер

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.Н.Герасименко /

м.п.

**Приложение №1**

**к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019**

на изготовление и размещение информационных

материалов в печатных и электронных СМИ

Территория распространения информации – Иркутская область, зона присутствия ООО «Иркутскэнергосбыт».

1. **Условия выполнения работ в печатных СМИ:**

- обязательное дублирование опубликованной информации на официальном сайте соответствующего печатного издания и в официальном информационном агентстве одноименного Издателя при наличии информационного агентства;

- увеличение стоимости печатной площади первой и последней полос не должно превышать \_\_\_\_\_\_ процентов от стоимости печатной площади Издателя;

- надбавка за срочность (размещение Материала в день вёрстки газеты) не должна превышать \_\_\_\_\_ процентов от стоимости печатной площади;

**Таблица 1.**

**Объемы работ размещения информации в печатных изданиях**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАЗМЕЩЕНИЕ в печатных изданиях** | | | | | | |
| **№** | **Техническая характеристика печатного издания, территория распространения** | | | | **Объем полосы в см2** | **Стоимость см2, руб.**  **В т.ч.НДС** |
| **1** | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Железногорска-Илимского**, тиражом не менее **2** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в месяц. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| **2** | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Нижнеудинского района**, тиражом не менее **1,5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в месяц. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| **3** | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **п.Мама и Мамско-Чунского района**, тиражом не менее **250** экз. Выход в печать не реже одного двух раз в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 4 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Ангарского округа**, тиражом не менее **25** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 2 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Байкальска и Слюдянки**, тиражом не менее **2** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 3 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Шелехово**, тиражом не менее **2** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 4 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Усолье-Сибиского и Усольского района**, тиражом не менее **7** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 5 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Черемхово и Черемховского, Аларского районов**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 6 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Усть-Илимск, Илимский район**, тиражом не менее **5** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 7 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Братска**, тиражом не менее **30** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 8 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Братского района**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 9 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Усть-Кута**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 10 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Тулуна, Тулунского района**, тиражом не менее **2** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 11 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. **Киренска**, тиражом не менее **1** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 12 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории п. **Качуг, Качугского района** тиражом не менее **1** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 13 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Саянска и Зиминского района**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 14 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Тайшета**, тиражом не менее **3** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 15 | Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Эхирит-Булагатского района**, тиражом не менее **1** тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 16 | Региональная рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории **Иркутской области**, тиражом не менее **10** тыс. экз. (не менее 10% распространения по подписке). Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 17 | Региональная вкладка в федеральную общественно-политическую газету, распространяющуюся на всей территории Иркутской области, тиражом не менее 13 000 экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 18 | Областная общественно-политическая газета – официальный публикатор правовых актов органов власти Иркутской области, тиражом 15 000 экземпляров, распространяющаяся на всей территории Иркутской области. Предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 19 | Региональная вкладка в общероссийское рекламно-информационное издание, выходящее не менее пяти раз в неделю совокупным тиражом не менее 40 000 экземпляров, распространяющаяся на всей территории Иркутской области предназначенная для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| 20 | Региональная вкладка в социально-аналитическую федеральную газету. Выходит один раз в неделю тиражом не менее 15 000 экземпляров, распространяется на территории Иркутской области. Предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности | | | |  |  |
| **ИЗГОТОВЛЕНИЕ информационных материалов** | | | | | | |
| **№** | | **Наименование работы** | **Единица измерения** | **Стоимость единицы измерения, руб** | | |
| 1 | | Подготовка текстов | 1000 знаков с пробелами |  | | |
| 2 | | Работа фотографа | 1 час съемок |  | | |
| 3 | | Подготовка инфографики | 1 макет |  | | |

1. **Условия размещения информации ООО «Иркутскэнергосбыт» в информационном агентстве­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Характеристики оказываемых услуг**.

Сетевое издание/информационное агентство, являющееся официально зарегистрированным средством массовой информации со специализацией на информации Иркутской области и России».

1. Сетевое издание/информационное агентство, работающее в сети интернет в круглосуточном режиме, со среднесуточным объемом ленты новостей не менее 35 сообщений в сутки.
2. Сетевое издание/информационное агентство имеющее возможность экспортировать новости в режиме реального времени в основные поисковые новостные агрегаторы - Yandexnews, Googlenews, Mail. Общая посещаемость интернет-ресурса – более 130 000 уникальных пользователей в месяц.
3. Сетевое издание/информационное агентство, является лидером среди цитируемых СМИ Иркутской области по версии Информационно-аналитической системы «Медиалогия» (позиция не ниже пятой).
4. Сетевое издание/информационное агентство технически поддерживает возможность поиска информационных сообщений по ключевым словам и имеет на главной странице функцию быстрого доступа к разделам сайта.
5. Сетевое издание/информационное агентство предоставляет возможность комментирования новостей, ведения дискуссий в режиме реального времени посредствам интерактивной формы взаимодействия с пользователем, позволяющей высказывать свое мнение относительно заданной темы каждого конкретного информационного материала.
6. В штате редакции сетевого издания/информационного агентства работают собственные корреспонденты, в том числе политический, экономический обозреватели и фотокорреспондент, имеющие возможность по требованию заказчика посещать мероприятия заказчика с последующей оперативной публикацией авторских фото-, видео-, текстовых информационных материалов.
7. Сетевое издание/информационное агентство имеет постоянные рубрики, с возможностью проведения интернет - конференций, интервью, опросов, размещения в ленте новостей сообщений на основе материалов заказчика и с выездом на место объемом не менее 1200 знаков и закреплением их на главной странице сайта.
8. Сетевое издание/информационное агентство предоставляет своим пользователям возможность получения RSS – ленты и ежедневной E-mail рассылки.
9. Сетевое издание/информационное агентство имеет возможность создания проекта (сюжетной линии) для консолидации информационных материалов одной тематики и быстрого доступа к ним с выделением сюжета на главной странице своего официального сайта.
10. Сетевое издание/информационное агентство имеет возможность проведения интернет-конференций на своем официальном сайте со свободным доступом (без регистрации) читателей и возможностью пре-модерации вопросов.
11. Сетевое издание/информационное агентство имеет возможность публикации аналитических материалов и интервью с закреплением материалов на главной странице сайта до 3 дней.
12. Объем работ указан в таблице 2.

**Таблица 2**

|  |
| --- |
| **Условия размещения информации в информационном агентстве** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Стоимость, руб. | Количество |
| Подготовка и размещение сообщений по материалам, предоставленным заказчиком | \_\_\_\_\_ рублей в месяц | До 10 в месяц |
| Размещение аналитических статей с комментариями первых лиц ПАО «Иркутскэнерго» и экспертов с оформлением аналитических данных в виде инфографики | При наличии информационных поводов.  Ежеквартально |
| Получение обратной связи от населения – проведение на сайте опроса (голосования на заданную тему) | При наличии информационных поводов.  Ежеквартально |
| Проведение интернет-конференций со свободным доступом (без регистрации) читателей и возможностью пре-модерации вопросов. | При наличии информационных поводов.  Ежеквартально |

1. **Интернет-сообщества, социальные сети: размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт» в группах Иркутскэнергосбыт и СВЕТ38. Характеристики оказываемых услуг.**

Условия выполнения работ.

1. Язык информирования в сообществах – русский.

2. Открытый доступ ко всем материалам сообщества (без платной подписки для читателей).

3. Каждое из двух сообществ должно иметь ежесуточный охват аудитории не менее 10 тысяч в течение всего периода размещения информационных материалов Заказчика.

4. Каждое из двух сообществ должно иметь не менее 15 тысяч уникальных посетителей в течение всего периода размещения информационных материалов Заказчика.

5. Наличие возможности для посетителей интернет-сайта оставлять комментарии к размещенным материалам.

6. Общее количество подписчиков каждого сообщества должно составлять не менее 20 тысяч за период действия договора.

7. Наличие возможности проводить прямые трансляции в сообществе.

8. Количество просмотров каждой публикации, размещенной в сообществе в период с 08.00 до 20.00 должно составлять не менее 2 тысяч за 24 часа с момента публикации.

9. Вовлеченность (исходя из охвата) аудитории в каждую публикацию, размещенную в сообществе в период с 08.00 до 20.00 должна составлять не менее 0,1%.

10. Сообщество должно быть оптимизировано под существующие каналы связи и стабильно работать при подключении к сети «Интернет» - широкополосный доступ или связь с мобильного телефона;

11. Аудитория сообщества должна состоять не менее чем 93% из подписчиков, в аккаунтах которых в качестве города проживания указаны населенные пункты Иркутской области.

12. Перечень документации, подлежащей оформлению и сдаче по окончании оказания услуг (или этапа):

- акт приемки оказанных услуг;

- отчет об оказанных услугах, включающий перечень ссылок на размещённые материалы, подписанный исполнителем, а также скриншоты размещённых в информационных материалов Заказчика.

- скриншоты или распечатки со страницы статистики данного сообщества, отражающие информацию о количестве её уникальных посетителей за соответствующий отчетный период.

- на скриншотах или распечатках со статистического ресурса должна быть отражена адресная строчка указанного ресурса.

Таблица 3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Требования, предъявляемые к услугам:**  **функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.** | **Результат оказанных услуг** | **Состав отчетной документации** |
| **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1.1.Администрирование страниц Иркутскэнергосбыт и СВЕТ38 в социальных сетях Instagram, Facebook, Vkontakte, Odnoklassniki | Исполнитель должен администрировать страницы в социальных сетях Instagram, Facebook, Vkontakte, Odnoklassniki на всем протяжении выполнения Договора.  Исполнитель должен обеспечить не менее 4 500 уникальных активных подписчиков в социальной сети Instagram, в период с момента заключения договора до 30 декабря 2019 года с последующим увеличением до 15000 уникальных активных подписчиков в период до 30 декабря 2021 года  Исполнитель должен обеспечить не менее 4 500 уникальных активных подписчиков в социальной сети Facebook, в период с момента заключения договора до 30 декабря 2019 года с последующим увеличением до 15000 уникальных активных подписчиков в период до 30 декабря 2021 года  Исполнитель должен обеспечить не менее 3 000 уникальных активных подписчиков в социальной сети Vkontakte, в период с момента заключения договора до 30 декабря 2019 года с последующим увеличением до 10000 уникальных активных подписчиков в период до 30 декабря 2021 года  Исполнитель должен обеспечить не менее 1 500 уникальных активных подписчиков в социальной сети Odnoklassniki, в период с момента заключения договора до 30 декабря 2019 года с последующим увеличением до 9000 уникальных активных подписчиков в период до 30 декабря 2021 года  Такие показатели могут быть достигнуты в том числе путем использования таких инструментов, как таргетинговая реклама, информационная поддержка других ресурсов, взаимодействие с аудиторией. | Обеспечено администрирование страниц в социальных сетях  (подготовленные и размещенные материалы в том числе) | Отчет о администрировании страниц в социальных сетях Instagram, Vkontakte, Odnoklassniki Facebook и Youtubе  - логины и пароли от страниц в социальных сетях. |
| 1.2. Обеспечение наполнения информационными материалами раздела сайта Иркутскэнергосбыт и страниц в социальных сетях в рамках информационного сопровождения развития сервиса компании | Исполнитель должен передать Заказчику материалы для последующего наполнения раздела сайта и обеспечить наполнение страниц в социальных сетях, созданных в пункте 1.1 текстовыми, фото- и видеоматериалами.  Исполнитель должен подготовить и согласовать с Заказчиком пост по каждому из мероприятий в рамках улучшения сервиса компании – тексты объемом не менее 2000 знаков, включая пробелы, и разместить на страницах в социальных сетях, созданных в пункте 1.1, а также отправить Заказчику по электронной почте для публикации на официальном сайте ООО «Иркутскэнергосбыт»  Количество мероприятий в рамках улучшения сервиса компании не более 36 за весь период действия договора.  Исполнитель должен каждый месяц в течение периода исполнения договора готовить и направлять Заказчику для публикации на официальном сайте ООО «Иркутсэнергосбыт» не менее 10 материалов объемом каждый не менее 2000 знаков (включая пробелы), посвященных энергоснабжению, действующим тарифам, сервису компании «Иркутскэнергосбыт».  Допускается перепост контента из СМИ с возможностью свободного цитирования.  Исполнитель должен размещать посты в социальных сетях в ежедневном формате (включая праздники и выходные дни).  Исполнитель должен каждый месяц в течение периода исполнения договора подготавливать и публиковать в социальных сетях Facebook, Instagram, Vkontakte, Odnoklassniki не менее 30 материалов объемом не менее 100 знаков включая пробелы. Допускается перепост контента из СМИ с возможностью свободного цитирования.  Исполнитель должен в течение срока исполнения договора обеспечить публикацию не менее 3 информационных материалов в месяц, в эфирных или сетевых СМИ (на региональных ресурсах). Информационные материалы должны быть посвящены как деятельности компании, так и разъяснениям законодательства в сфере энергоснабжения, работе с должниками (аналитические статьи, включающие интервью с экспертами, представителями муниципалитетов и правительства, Жилнадзора, судебных приставов) | Обеспечено наполнение информационными материалами раздела сайта «Новости» и страниц в социальных сетях в рамках информационного сопровождения деятельности компании | Отчет об обеспечении наполнения информационными материалами включающий:  - описание выполненных работ;  - согласованные с Заказчиком информационные материалы |
| 1.3. Обеспечение фото- и видеосъемки и размещение видеоматериалов на сайте Youtube.com для обеспечения информационного сопровождения деятельности компании | Исполнитель должен организовать проведение фото- и видеосъемки для обеспечения информационного сопровождения деятельности компании.  Исполнитель должен обеспечить не менее 2 100 уникальных подписчиков на сайте YouTube за период действия договора.  Требования к фотосъемке:  Выполнять фотосъемку мероприятий ООО «Иркутсэнергосбыт» в соответствии с заявкой Заказчика должен профессиональный фотограф. Любительская фотосъемка недопустима. Фотографии должны иметь высокое разрешение: не менее 1920х1080. Все фотографии должны быть сняты с помощью профессионального оборудования, позволяющего обеспечить достаточную резкость фотографий, и обработаны в графическом редакторе. Цветокоррекция обязательна, иные изменения (коррекция деталей, пластика лица) – при необходимости.  Профессиональный фотограф со специализацией в том числе на репортажной фотосъёмке (желательно предоставление портфолию и рекомендаций прежних заказчиков). В ходе работы фотограф должен иметь при себе оборудование, позволяющее обеспечить грамотную работу со светом, съемку общих, средних и крупных планов (набор объективов, вспышка, штатив).  Все фотографии загружаются на облачное хранилище данных (Google Диск или Яндекс Диск), принадлежащий Заказчику. Фотограф обязан хранить фотографии на собственном компьютере до окончания действия Договора на случай возникновения технических сбоев.  По итогам проведения каждого мероприятия должен быть предоставлен фотоотчет, содержащий не менее 300 фотографий).  Требования к видеосъемке:  Выполнять видеосъемку мероприятий в соответствии с заявкой Заказчика» должен профессиональный оператор.  Любительская видеосъемка недопустима. Видеозапись должна быть в формате FullHD (1080:1920px).  Количество кадров в секунду – 60 FPS.  Профессиональный оператор со специализацией в том числе на репортажной фотосъёмке и съемки интервью, (желательно предоставление портфолию и рекомендаций прежних заказчиков).  В ходе работы оператор должен иметь при себе оборудование, позволяющее обеспечить грамотную работу со светом, съемку общих, средних и крупных планов, а также качественную запись звука (петличка).  На основании отснятого видеоматериала необходимо смонтировать видео ролик (не менее 1 шт.). Длительность ролика – от 2 до 15 минут.  Должны быть использованы спецэффекты (фэйдеры, графическая анимация, тиры и проч.), а также музыкальное сопровождение и звуковые эффекты.  Исполнитель должен предоставить видеоролик Заказчику по Договору на согласование по электронной почте в течение 36 часов после завершения мероприятия.  Исполнитель должен разместить видеоролик на канале на сайте Youtube.com в течение 24 часов после согласования его с Заказчиком по Договору.  Звуковое сопровождение должно включать как оригинальные звуки при съемке, так и озвучку с использованием музыкального сопровождения, звуковых эффектов. Закадровый голос должен быть записан профессиональным диктором. | Обеспеченны фото и видеосъемка для информационного сопровождения деятельности компании | Отчет включающий:  - описание выполненной работы;  - фотоотчет, содержащий фотографии (на электронном носителе);  - видеоролики (на электронном носителе). |
| **Абонентская плата ежемесячно ­­­­\_\_\_\_\_\_\_ рублей, в том числе НДС** | | | |

1. **Платная реклама в Сети Интернет: размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт». Характеристики оказываемых услуг.**

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Требования, предъявляемые к услугам: функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки** | **Результат оказанных услуг** | **Состав отчетной документации** |
| 1  Продвижение заочного сервиса в социальных сетях Vkontakte, Odnoklassniki и на сайте mail.ru | Исполнитель должен обеспечить показ рекламных материалов исключительно действующей базе пользователей (предоставленной Заказчиком) на мобильных устройствах, имеющих техническую возможность установки мобильного приложения ООО «Иркутсэнергосбыт».  Исполнитель должен обеспечить наличие прямой ссылки на установку мобильного приложения (иной услуги) со всех рекламных материалов.  Исполнитель должен исключить показ рекламных материалов пользователям интернет ресурсов, у которых уже установлено мобильное приложение ООО «Иркутсэнергосбыт».  Исполнитель должен обеспечить непрерывный показ рекламных материалов, согласованных с заказчиком в течение всего срока проведения рекламной кампании.  Исполнитель должен обеспечить не менее 120 000 показов рекламных материалов ежемесячно.  Форматы рекламных материалов:  пост (графическое изображение 1080х607 px и текст до 90 символов) в мобильной ленте новостей социальных сетей Vkontakte, Odnoklassniki и мобильной версии проектов mail.ru. | Обеспечено информирование действующей базы клиентов. | Отчет со статистикой размещения, Vkontakte, Odnoklassniki, Mail.ru  - логины и пароли от рекламного кабинета. |
| 2. Информирование об уплате долгов (побудительные материалы, направленные на должников) в социальных сетях Vkontakte, Odnoklassniki и на сайте mail.ru | Исполнитель должен обеспечить непрерывный показ информационных материалов (согласованных с Заказчиком) в течение всего срока рекламной кампании исключительно действующей базе должников (предоставленной Заказчиком).  Исполнитель должен обеспечить не менее 200 000 показов рекламных материалов ежемесячно.  Форматы рекламных материалов: -пост (графическое изображение 1080х607 px и текст до 90 символов) в ленте новостей социальных сетей Vkontakte, Odnoklassniki и новостных лентах проектов mail.ru.  -баннер (графическое изображение 240х400 px) на всех страницах почты mail.ru | Обеспечено информирование должников. | Отчет со статистикой размещения, Vkontakte, Odnoklassniki, Mail.ru  - логины и пароли от рекламного кабинета. |
| **Абонентская плана в месяц­­­­\_\_\_\_\_\_\_руб., в том числе НДС.** | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  м.п. | **Заказчик: ООО «Иркутскэнергосбыт»**  .  Главный инженер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.Н.Герасименко /  м.п. |

**Приложение №2**

**к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019**

на изготовление и размещение информационных

материалов в печатных и электронных СМИ

**Форма предоставления сведений о Контрагенте**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрагента (ИНН, вид деятельности) | | | | | | Информация о цепочке собственников контрагента, включая бенефициаров  (в том числе, конечных) | | | | | | |
| ИНН | ОГРН | Наименование организации | Код ОКВЭД | Фамилия, Имя, Отчество руководителя | Серия и номер документа, удостоверяющего личность руководителя | ИНН | ОГРН | Наименование/ФИО | Адрес регистрации | серия и номер документа, удостоверяющего личность (для физического лица) | Руководитель /участник  / акционер/ бенефициар | Информация о подтверждающих документах (наименование, реквизиты и т.д.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |  | | | | | |
| **Исполнитель:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /  м.п. | | | | | | | | | **Заказчик: ООО «Иркутскэнергосбыт»**  Главный инженер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.Н.Герасименко /  м.п. | | | | | |

**Приложение №3**

**к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019**

на изготовление и размещение информационных

материалов в печатных и электронных СМИ

**«Соглашение о соблюдении антикоррупционных условий»**

Общество с ограниченной ответственностью «Иркутская Энергосбытовая компания» (ООО «Иркутскэнергосбыт») в лице главного инженера Герасименко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности № 224 от 05.04.2018 г. с одной стороны, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Исполнитель» в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующей на основании \_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, в дальнейшем при совместном упоминании именуемые «Стороны», заключили настоящее соглашение (далее – Соглашение) о соблюдении антикоррупционных условий к договору на размещение информационных материалов (далее – Договор):

1. При исполнении своих обязательств Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплачивать и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или неправомерные цели.

2. При исполнении обязательств Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые законодательством, как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

3. Каждая из Сторон отказывается от стимулирования каких-либо действий в пользу стимулирующей Стороны.

Под действиями работника, осуществляемыми в пользу стимулирующей его Стороны, понимается:

– представление неоправданных преимуществ по сравнению с другими контрагентами;

– представление каких-либо гарантий;

– ускорение существующих процедур;

– иные действия, выполняемые работниками в рамках своих должностных обязанностей, но идущие вразрез с принципами прозрачности и открытости взаимоотношений между Сторонами.

4. В случае возникновения у Сторон подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо антикоррупционных условий, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме.

В случае установления достоверных фактов, дающих основание сделать вывод о наличии в действиях представителей Сторон, их аффилированных лиц, работников или посредников признаков преступления, предусмотренного статьей 204 УК РФ «Коммерческий подкуп», материалы внутренних расследований Стороны направляют в правоохранительные органы.

5. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящих условий контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством, как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также в действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

6. Стороны настоящего Соглашения признают проведение процедур по предотвращению коррупции и контролируют их соблюдение. При этом Стороны прилагают разумные усилия, чтобы минимизировать риск деловых отношений с контрагентами, которые могут быть вовлечены в коррупционную деятельность, а также оказывают взаимное содействие друг другу в целях предотвращения коррупции. При этом Стороны обеспечивают реализацию процедур по проведению проверок в целях предотвращения рисков вовлечения Сторон в коррупционную деятельность.

7. Стороны признают, что их возможные неправомерные действия и нарушение антикоррупционных условий могут повлечь за собой неблагоприятные последствия – от понижения рейтинга надежности контрагента до существенных ограничений по взаимодействию с контрагентом, вплоть до расторжения Договора.

8. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по представленных в рамках исполнения Соглашения фактам с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по устранению практических затруднений и предотвращению возможных конфликтных ситуаций.

9. Стороны гарантируют полную конфиденциальность при исполнении антикоррупционных условий, а также отсутствие негативных последствий как для обращающейся Стороны в целом, так и для конкретных работников обращающейся Стороны, сообщивших о факте нарушений.

10. Настоящее Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, каждый из которых является оригиналом, по 1 (одному) для каждой из Сторон.

11. Реквизиты и подписи Сторон.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /

м.п.

**Заказчик:**

ООО «Иркутскэнергосбыт»

Главный инженер

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.Н.Герасименко /

м.п.