

Протокол №3

заседания закупочной комиссии по рассмотрению заявок участников и определению победителя по электронному аукциону среди СМСП № 31908340431

г. Иркутск

25.10.2019

Организация: ООО «Иркутскэнергосбыт»

Предмет закупки: изготовление и размещение информационных материалов в печатных и электронных СМИ.

Начальная (максимальная) цена: 18 705 300,00 рублей.

Способ закупки: Аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

Повестка заседания: Подведение итогов закупки.

1. Извещение и документация о проведении аукциона (далее – «Документация») размещены в единой информационной системе www.zakupki.gov.ru, на сайте Заказчика sbyt.irkutskenergo.ru и на электронной торговой площадке Акционерного общества «Электронные торговые системы» <https://www.etp-ets.ru>.

До окончания указанного в извещении о закупке срока подачи заявок на участие в закупке (07.10.2019 10:00 (MSK+05:00)) зарегистрировано 4 (четыре) заявки.

Комиссия рассмотрела первые части заявок участников процедуры и приняла следующее решение:

Порядковый номер заявки	Дата и время регистрации заявок	Дата и время изменения заявки	Решение о допуске заявки (первые части)	Основание отклонения заявки
1	30.09.2019 11:46:06.388 (MSK+05:00)		Допущена	
2	03.10.2019 15:36:39.683 (MSK+05:00)	04.10.2019 10:39:11 (MSK+05:00)	Допущена	
3	04.10.2019 20:08:18.194 (MSK+05:00)		Отклонена	Пункты 2.7.2.5 и 3.3.2.6.1. Документации; пункт 7.2.4.2. Положения о закупке.*
4	07.10.2019 00:08:32:518 (MSK+05:00)	07.10.2019 06:48:10 (MSK+05:00)	Допущена	

Комиссия рассмотрела вторые части заявки участников процедуры на соответствие требованиям, установленным документацией, и приняла следующее решение:

Порядковый номер заявки	Наименование участника закупки	Дата и время регистрации заявки	Дата и время изменения заявки	Решение о допуске заявки (вторые части)	Основание отклонения заявки
1	ООО «С-ПРО» ИНН 3812147556	30.09.2019 11:46:06.388 (MSK+05:00)		Допущена	
2	ООО «Компас-Индор» ИНН 3812058240	03.10.2019 15:36:39.683 (MSK+05:00)	04.10.2019 10:39:11 (MSK+05:00)	Допущена	
4	ООО «Пиар компания ИМЯ» ИНН 6168086714	07.10.2019 00:08:32:518 (MSK+05:00)	07.10.2019 06:48:10 (MSK+05:00)	Отклонена	Пункт 2.7.2.5 Документации и пункт 7.2.4.2. Положения о закупке.*

Итого при рассмотрении первой и второй частей заявок: допущено заявок – 2; отклонено – 2.

2. По итогам электронного аукциона предложения участников были ранжированы следующим образом:

Позиция по итогам аукциона	Порядковый номер заявки	Наименование участника закупки	Предложенная цена, руб.	Дата и время подачи предложения
1	2	ООО «Компас-Индор» ИНН 3812058240	17 111 894,00	08.10.2019 14:44:54 (MSK+05:00)
2 *	4	ООО «Пиар компания ИМЯ» ИНН 6168086714	17 205 420,50	08.10.2019 14:43:38 (MSK+05:00)
3	1	ООО «С-ПРО» ИНН 3812147556	18 144 140,50	08.10.2019 14:10:33 (MSK+05:00)


* Заявка ООО «Пиар компания ИМЯ» отклонена при рассмотрении вторых частей заявок, после проведения аукциона.

Решение по итогам закупки:

По итогам аукциона комиссией принято решение заключить договор на изготовление и размещение информационных материалов в печатных и электронных СМИ с ООО «Компас-Индор» сроком на 36 месяцев по ценам за единицу услуги, указанным в Приложении к настоящему Протоколу. Цена договора определяется исходя из фактически выполненного объёма работ по заявкам Заказчика, оплата услуг исполнителя за фактически оказанные услуги производится в течение 30 дней с момента подписания акта выполненных работ Заказчиком. Договор заключается на условиях ООО «Иркутскэнергосбыт».

Председатель комиссии

Главный инженер

 Герасименко О.Н.


Члены комиссии

Заместитель директора по защите ресурсов

Маслов А.И.

Начальник ФЭО

 Грудина М.В.

Ведущий инженер ПТО – руководитель группы закупок  Хрущёв А.Г.

Юрисконсульт 2 категории

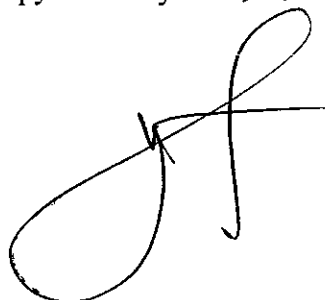
 Дзюба О.Д.

Секретарь комиссии

Ведущий инженер ПТО – руководитель группы закупок  Хрущёв А.Г.

Приглашённый комиссией эксперт

Заместитель директора по работе с бытовыми потребителями

 Харитонов А.Ю.

I. Условия выполнения работ в печатных СМИ

- обязательное дублирование опубликованной информации на официальном сайте соответствующего печатного издания и в официальном информационном агентстве одноименного Издателя при наличии информационного агентства;
- увеличение стоимости печатной площади первой и последней полос не должно превышать 150 (Сто пятьдесят) процентов от стоимости печатной площади Издателя;
- надбавка за срочность (размещение Материала в день вёрстки газеты) не должна превышать 50 (пятьдесят) процентов от стоимости печатной площади;

Таблица 1.

Объемы работ размещения информации в печатных изданиях

№	Техническая характеристика печатного издания, территория распространения	Объем полосы в см ²	Стоимость см ² , руб. НДС не облагается	Стоимость полосы издания, руб., НДС не облагается
1	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Железногорска-Илимского , тиражом не менее 2 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в месяц. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	17,2172	15 000,00
2	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Нижнеудинского района , тиражом не менее 1,5 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в месяц. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	988	11,1336	11 000,00
3	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории п.Мама и Мамско-Чунского района , тиражом не менее 250 экз. Выход в печать не реже одного двух раз в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	16,0694	14 000,00
4	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Ангарского округа , тиражом не менее 25 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	23,1400	20 160,00
5	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Байкальска и Слюдянки , тиражом не менее 2 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	16,0694	14 000,00
6	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Шелехово , тиражом не менее 2 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	22,9563	20 000,00
7	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Усолъе-Сибирского и Усолъского района , тиражом не менее 7 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	1000	20,000	20 000,00

8	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Черемхово и Черемховского, Аларского районов , тиражом не менее 3 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	20,6607	18 000,00
9	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Усть-Илимск, Илимский район , тиражом не менее 5 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	900	16,6667	15 000,00
10	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Братска , тиражом не менее 30 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	71,6237	62 400,00
11	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Братского района , тиражом не менее 3 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	1000	20,0000	20 000,00
12	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Усть-Кута , тиражом не менее 3 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	16,5285	14 400,00
13	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Тулуна, Тулунского района , тиражом не менее 2 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	18,3650	16 000,00
14	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории г. Киренска , тиражом не менее 1 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	500	16,0000	8 000,00
15	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории п. Качуг, Качугского района тиражом не менее 1 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	420	16,6667	7 000,00
16	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Саянска и Зиминского района , тиражом не менее 3 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	26,3998	23 000,00
17	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Тайшета , тиражом не менее 3 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	22,9563	20 000,00
18	Рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Эхирит-Булагатского района , тиражом не менее 1 тыс. экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	17,2172	15 000,00
19	Региональная рекламно-информационная газета, распространяющаяся на территории Иркутской области , тиражом не менее 10 тыс. экз. (не менее 10% распространения по подписке). Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	887,75	50,6899	45 000,00
20	Региональная вкладка в федеральную общественно-политическую газету, распространяющуюся на всей территории Иркутской области, тиражом не менее 13 000 экз. Выход в печать не реже одного раза в неделю. Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	905,77	81,6984	74 000,00

21	Областная общественно-политическая газета – официальный публикатор правовых актов органов власти Иркутской области, тиражом 15 000 экземпляров, распространяющаяся на всей территории Иркутской области. Предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	932	53,6481	50 000,00
22	Региональная вкладка в общероссийское рекламно-информационное издание, выходящее не менее пяти раз в неделю совокупным тиражом не менее 40 000 экземпляров, распространяющаяся на всей территории Иркутской области предназначенная для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	871,22	72,3124	63 000,00
23	Региональная вкладка в социально-аналитическую федеральную газету. Выходит один раз в неделю тиражом не менее 15 000 экземпляров, распространяется на территории Иркутской области. Предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности	923	65,0054	60 000,00
ИЗГОТОВЛЕНИЕ информационных материалов				
№	Наименование работы	Единица измерения	Стоимость единицы измерения, руб., НДС не облагается	
1	Подготовка текстов	1000 знаков с пробелами	450,00	
2	Работа фотографа	1 час съемок	2 500,00	
3	Подготовка инфографики	1 макет	2 500,00	

II. Условия размещения информации ООО «Иркутскэнергосбыт» в информационном агентстве.

Таблица 2

Наименование	Стоимость, руб., НДС не облагается	Количество
Подготовка и размещение сообщений по материалам, предоставленным заказчиком	20 000,00 рублей в месяц	До 10 в месяц
Размещение аналитических статей с комментариями первых лиц ПАО «Иркутскэнерго» и экспертов с оформлением аналитических данных в виде инфографики		При наличии информационных поводов. Ежеквартально
Получение обратной связи от населения – проведение на сайте опроса (голосования на заданную тему)		При наличии информационных поводов. Ежеквартально
Проведение интернет-конференций со свободным доступом (без регистрации) читателей и возможностью пре-модерации вопросов.		При наличии информационных поводов. Ежеквартально

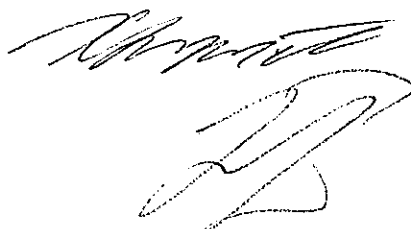
III. Интернет-сообщества, социальные сети: размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт» в группах Иркутскэнергосбыт и СВЕТ38.

Абонентская плата ежемесячно 11 569,27 рублей, НДС не облагается.

IV. Платная реклама в Сети Интернет: размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт».

Абонентская плата ежемесячно 45 000,00 рублей, НДС не облагается.

Секретарь Закупочной комиссии



А.Г. Хрущёв

Специалист по связям с общественностью

Т.Г. Распопова