Приложение №1

к договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2024

на изготовление и размещение рекламно-информационных

материалов в печатных и электронных СМИ

**Техническое задание: «Изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в печатных и электронных СМИ»**

Цена устанавливается за единицу услуги по каждой позиции. Заказчик вправе, а не обязан, направлять заявки на оказание данных услуг.

**Срок действия договора – 12 месяцев с момента заключения договора. Территория распространения информации – Иркутская область, зона присутствия ООО «Иркутскэнергосбыт»**

1. **Печатные СМИ: условия изготовления и размещения информационных материалов ООО «Иркутскэнергосбыт» в печатных изданиях с распространением на территории Иркутской области.**
   1. Язык информирования – русский;
   2. Публикация информации, в том числе обязательной для распространения среди клиентов ООО «Иркутскэнергосбыт», в печатных СМИ (далее – в Издании) на территории Иркутской области, в зоне обслуживания ООО «Иркутскэнергосбыт», распространение в розницу и по подписке в объёмах и на условиях, указанных в Таблице №1;
   3. Издание в соответствии с требованиями, указанными в Таблице №1, обеспечивает сбор информации журналистом и фотографом в любом из регионов Иркутской области в зоне обслуживания ООО «Иркутскэнергосбыт»;
   4. Наличие в штате Издания профессиональной команды исполнителей-персонала: журналистов, редакторов, корректоров, верстальщиков, дизайнеров.
   5. Взаимодействие с печатными изданиями Исполнитель осуществляет своими силами.
   6. Время реакции на срочные заявки Заказчика по подготовке материалов не должно превышать 8 часов от момента поступления заявки до приезда специалиста Исполнителя в офис Заказчика (или иного способа взаимодействия, согласованного с Заказчиком) для их обсуждения и согласования;
   7. Исполнитель организует ежемесячную презентацию\отчет результатов эффективности выполненных услуг на территории Заказчика;
   8. Условия выполнения работ в печатных СМИ:

- каждое Издание должно специализироваться на информационно-аналитических материалах;

- увеличение стоимости печатной площади первой и последней полос не должно превышать 150 (сто пятьдесят) процентов от стоимости печатной площади Издателя;

- надбавка за срочность (размещение Материала в день вёрстки газеты) не должна превышать 50 (пятьдесят) процентов от стоимости печатной площади;

- размещение информации производится на основании заявки Заказчика. В заявке указывается объем, сроки и место размещения информации. За один выпуск Издания Заказчик может разместить объем материала, не превышающий объём двух полос. Стоимость работ на период действия договора указана в Таблице 1.

* 1. Требования к качеству работы:

- материалы, подлежащие размещению в СМИ, должны быть подготовлены Изданием на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки;

- Издание согласовывает все подготавливаемые материалы с Заказчиком перед размещением.

* 1. У Заказчика – право выбора полосы издания (в региональной вкладке при ее наличии) и времени выхода информации (в соответствии с графиком выхода издания в печать).
  2. Перечень документации, подлежащей оформлению и сдаче по окончании оказания услуг (или этапа):

- акт приемки оказанных услуг;

- отчет об оказанных услугах, включающий в приложении pdf-версии опубликованных материалов в печатных СМИ.

**Таблица 1. Подготовка и размещение информации в печатных и электронных СМИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Техническая характеристика печатного издания, территория распространения** | **Стоим. см2, руб.** | **Стоим. за полосу, руб.** | **Подготовка текстов, руб. полоса** | **Размещение материалов на сайте издания** | **Размещение материалов в социальных сетях Издания (VK\ OK\ TG\Viber, WA)** | **Работа фотографа для издания, 1 час** | **Подготовка инфографики в издание,**  **1 макет** | **Работа фотографа, 1 час** | **Услуги дизайнера, простой макет (объявление\режим работы и т.п.), 1 шт** | **Услуги дизайнера, макет (разработка макета по ТЗ), 1 шт.** |
| 1 | Общественно-политическая и деловая газета. Распространение – **Нижнеилимский район.** Выход 1 раз в неделю. Тираж – 3500 экз, формат А3. | 24 | 30 000 | 4 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 2 | Общественно-политическая газета. Распространение – г. **Нижнеудинск**, **Алзамай,** **Нижнеудинский район.** Тираж 5 000 экз. Формат А3. Выход 1 раз в неделю. | 25 | 31 185 | 4 677,75 | Входит в стоимость (pdf-версия) | 500 | - | - | - | - | - |
| 3 | Информационно-рекламная газета. Распространение: **Ангарск**, **Ангарский городской округ.** Тираж 12 000 экз. Формат А3. Выход – 1 раза в неделю. Цвет + ч\б. | 37 | 46 200 | 6 930 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Общественно-политическая газета. Официальное издание администрации Ангарского городского округа. Тираж 28 000экз., распространение бесплатное – **Ангарск, Мегет, Савватеевка, Одинск**. Формат А3. Выход 1 раз в неделю. Цвет+ч\б | 41, 5 | 51 840 | 5 184 | 2 500 руб. | 1 000руб | - | - | - | - | - |
| 5 | Общественно-политическая газета -официальное издание администрации Слюдянского района. Распространение **Слюдянский** **район**. Выход 1 раз в неделю. Тираж 3000 экз. Формат А3. | 55 | 35 000 | 4 000 | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Официальное издание администрации Шелеховского муниципального района. Тираж газеты 2200 экз., распространение **Шелехов** и **Шелеховский район**. 1 раз в неделю. Формат А3. Цвет + ч\б | 36 | 36 000 | 3 600 | 3 600 | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Формат А3. Распространение **Усолье-Сибирское**, **Усольский район.** Тираж 6 000экз. Цвет + ч\б | 55 | 68 607 | 6 800 | Входит в стоимость | 1000 руб. | 13 720 | 6 800 | - | - | - |
| 8 | Тираж 5000 экземпляров, формат А2, распространяется **Усольский район.** Цвет + ч\б. | 34 | 68 000 | 10 200 | 2 000 руб. | 2 000 руб. | - | - | - | - | - |
| 9 | **«То, что надо!»,** рекламно-информационная газета Тираж – 6300 экз.. Формат, А3. Регион распространения г. **Черемхово**, Черемховский район. Выход 1 раз в неделю. Цвет+ч\б  Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности. | 26 | 26 520 | 2 500 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Информационная газета, тираж 5000 экз., формат А3. Распространение г.Черемхово. Выход 1 раз в неделю. Цвет + ч\б. | 40 | 40 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 11 | Официальное издание администрации Братска. Общественно- политическая газета. Тираж 25 000экз. Формат А3. Цвет. Выход 1 раз в неделю. **Распространение – Братск и Братский район.** | 39,5 | 35 000 | 5 250 | 3 600 руб. | 700 р. пост | 1 750 | 1 750 | - | - | - |
| 12 | Информационно-рекламная газета, тираж 90 000. Выход 1 раз в неделю. Распространение – г. **Братск**. ВБ-инфо, ВБ-услуги. | 80 | 99 792 | Входит в стоимость | 1 000 руб. | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 13 | Информационная газета – 11.200 экз. Формат – А3. 1 раз в неделю. Тематика издания – Общественно-политическая. Распространение – город **Братск, город Вихоревка и населенные пункты Братского района.** | 25 | 25 000 | 3 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 14 | Формат А4, 1 раз в неделю. Тираж 4 000 экз. Общественно-информационное издание. Распространение – **Усть-Кут**. | 30 | 30 000 | 3 000 | 2 000 | 2 000р | - | 750 | - | - | - |
| 15 | Общественно-политическая газета администрации Усть-Кутского муниципального образования. Распространение – **г. Усть-Кут и Усть-Кутский район (п. Ния, Звёздный. Янталь, Ручей, Подымахино, Верхнемарково).** Тираж – 3000, формат А3, | 20 | 25 000 | 2 500 | 500 | 500 | - | 1000 | - | - | - |
| 16 | Общественно-политическая газета**,** тираже не менее 3,5 тыс.экз. Выход в печать – 1 раз в неделю. Формат А3. Распространение город **Тулун и Тулунский район.** | 26 | 26 000 | 2 500 | 500 | 500 | 2000 | - | - | - | - |
| 17 | Газета рекламно-информационная. Выход – 1 раз в неделю.  Тираж 2000экз. Распространение – г.**Киренск**. Формат А4. | 28 | 14 000 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - | - |
| 18 | Общественно-политическая газета. Распространение – п.**Качуг, Качугский район.** Формат А4. Тираж – 1800 экз. | 48 | 20 160 | 2 400 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - |
| 19 | Тираж 6000 экз. Формат А3, распространение: **Саянск, Зима, Зиминский р-он, Заларинский р-он, Куйтунский р-он**. Выход 1 раз в неделю. | 25 | 22 000 | 4 400 | Входит в стоимость | 300 руб. | - | - | - | - | - |
| 20 | Газета Тираж – 1 200экз., формат А4, распространение – **г.Саянск.** Выход 1 раз в неделю. | 9 | 8 100 | - | Входит в стоимость | 250 в сутки  (за 1 соц.сеть) | - | 200 | - | - | - |
| 21 | Газета, формат А3, выход 1 раз в неделю. Тираж 4000экз. Распространение - **Тайшет, Тулун, Нижнеудинск** и др. города Иркутской области. | 30 | 37 410 | - | Входит в стоимость | - | - | 490 | - | - | - |
| 22 | Общественно-политическая газета. Выход два раза в месяц. 8 полос А3. Тираж 3000 экз. Распространение – **Тайшет, Тайшетский район.** | 30 | 29 640 | 5 928 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - |
| 23 | Тираж 2000. Территория распространения **Эхирит-Булагатский и Баяндаевский районы.** | 25 | 25 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 24 | Информационно-рекламная газета. Распространение – по почтовым ящикам, продовольственным магазинам и строительным рынкам **Иркутского района,** в том числе:  Столбово, Урик, Грановщина, Хомутово, Куда, Карлук, Пивовариха, Дзержинск, Молодежный,  Маркова, Смоленщина, Баклаши, Мамоны, Максимовщина. Тираж – 10 000экз. Формат А3. Периодичность – 2р\месяц. | 30 | 33 000 | - | Входит в стоимость | - | 5 000 | - | - | - | - |
| 25 | Официальная газета-публикатор правовых актов **Иркутского районного муниципального образования.** Тираж 10 000 экз., формат А3. Распространяется в администрациях 21 муниципального образования, а также структуры органов государственной и муниципальной власти Иркутского района. **Иркутского района**. Выход 1 раз в неделю. | 40 | 39 614, 7 | 14 000 | 5 400 | 2 160 | - | - | - | - | - |
| 26 | Еженедельник для людей старшего поколения. Формат А3, Цвет – ч\б.  Распространение – **Иркутск, Иркутский район**. Тираж – 14 000. | 55,9 | 52 650 | 4 000 | 2 000 | - | - | - | - | - | - |
| 27 | Областная общественно-политическая газета – официальный публикатор правовых актов органов власти Иркутской области. Тираж 22 500 экз. Формат А3. Выход – 1 раз в неделю. Распространение – **Иркутская область**. | 89 | 80 000 | 7 350 | 12 000 | 10 000 | 4 000 | 6 400 | - | - | - |
| 27 | Региональная вкладка в общероссийское рекламно-информационное издание, выход не менее трех раз в неделю, тиражом не менее 18 000 экземпляров. Распространение - **Иркутская область**. | 79 | 99 000 | 6 930 | 18 000 | 14 400 | - | - | - | - | - |
| 28 | Информационно-аналитическое, рекламное издание, распространяющееся на территории **Иркутской области** (подписка, розничная продажа, спецрассылка, бесплатная выкладка в крупнейших бизнес-центрах, гипермаркетах, ресторанах, медицинских центрах и автоцентрах). Тираж 4 тыс.экз.. Выход 1 раз в месяц. | - | 60 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 29 | Подготовка графических материалов (работа фотографа, дизайнера) | - | - | - | - | - | - | - | 4500 | 1500 | 5000 |

1. **Информационное агентство. Размещение информации ООО «Иркутскэнергосбыт». Характеристики оказываемых услуг**

Сетевое издание/информационное агентство, являющееся официально зарегистрированным средством массовой информации со специализацией на информации Иркутской области.

* 1. Язык информирования – русский.
  2. Сетевое издание/информационное агентство, работающее в сети Internet в круглосуточном режиме, со среднесуточным объемом ленты новостей не менее 20 сообщений в сутки.
  3. Сетевое издание/информационное агентство имеющее возможность экспортировать новости в режиме реального времени в основные поисковые новостные агрегаторы - Yandexnews, Googlenews, Mail. Посещаемость сетевого издания – не менее 300 000 пользователей в месяц.
  4. Сетевое издание/информационное агентство, является лидером среди цитируемых СМИ Иркутской области по версии информационно-аналитической системы «Медиалогия» (позиция не ниже пятой).
  5. Сетевое издание/информационное агентство технически поддерживает возможность поиска информационных сообщений, по ключевым словам, и имеет на главной странице функцию быстрого доступа к разделам сайта.
  6. Сетевое издание размещает информацию, рассчитанную для широкого круга лиц по разным тематическим направлениям: медицина, образование, политика, строительство, экономика, инвестиционно-банковская тематика, курсы валют и т.д..
  7. В штате редакции сетевого издания/информационного агентства работают собственные корреспонденты, в том числе политический, экономический обозреватели, фотокорреспондент, графический дизайнер, верстальщик, имеющие возможность по требованию заказчика посещать мероприятия заказчика с последующей оперативной публикацией авторских фото-, видео-, текстовых информационных материалов.
  8. Сетевое издание/информационное агентство имеет постоянные рубрики, с возможностью проведения интернет - конференций, интервью, размещения в ленте новостей сообщений на основе материалов заказчика и с выездом на место объемом не менее 1200 знаков и закреплением их на главной странице сайта.
  9. Сетевое издание/информационное агентство предоставляет своим пользователям возможность получения RSS – ленты и ежедневной E-mail рассылки.
  10. Сетевое издание/информационное агентство имеет возможность создания проекта (сюжетной линии) для консолидации информационных материалов одной тематики и быстрого доступа к ним с выделением сюжета на главной странице своего официального сайта.
  11. Сетевое издание/информационное агентство готовит по заявке Заказчика аналитические материалы и интервью с закреплением на главной странице сайта до 3 дней.
  12. Размещение информации производится на основании заявки Заказчика. Стоимость работ на период действия договора указана в Таблице 3;
  13. Материалы, подлежащие размещению сетевом издании\информационном агентстве, должны быть подготовлены на основе предоставленной Заказчиком информации, в установленные сроки, без изменения смысловой нагрузки;
  14. Сетевое издание\информационное агентство согласовывает все подготавливаемые материалы с Заказчиком перед размещением;
  15. Взаимодействие с Сетевым изданием\Информационным агентством Исполнитель осуществляет своими силами;
  16. Исполнитель организует ежемесячную презентацию\отчет результатов эффективности выполненных услуг на территории Заказчика;
  17. Условия размещения и стоимость работ на период действия договора указаны в Таблице 3.

**Таблица 2 Размещение информации в информационном агентстве**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Поставщик 1,  информационно-развлекательное издание; Стоимость, руб | Поставщик 2,  общественно-политическое издание;  Стоимость, руб | Поставщик 3,  деловое\рекламное издание;  Стоимость, руб | Поставщик 4,  Специализированное информационное агентство  Стоимость, руб |
| Подготовка и размещение информационного\событийного текста | 30 000, 00 | 35 000, 00 | - | 7 000 |
| Рерайт материала с размещением в основной ленте | 24 000,00 | - | - | - |
| Размещение готовой PR-статьи или сообщения | - | 21 000,00 | 15 000, 00 | 5 000 |
| Подготовка и размещение аналитического текста \интервью с фотосъемкой | 35 000, 00 | 45 000, 00 | 35 000, 00 | - |
| Размещение баннера на сайте | 33 000, 00 | - | 13 000, 00 | - |
| Размещение поста в ТГ-канале | 5 000,00 | 7 000,00 | - | - |
| Размещение поста в ВК и\или ОК | 1 000,00 | 7 000,00 | - | - |
| Спец.проект с индивидуальным дизайном (анонсирование, закрепление на главной странице и в разделе новости на 2 суток) | 100 000,00 | - | - | - |
| Пакетное размещение готовых материалов (новости, пресс-релизы, комментарии) до 10 шт. в месяц | - | - | 20 000,00 | - |
| Пакетное размещение готовых материалов (новости, пресс-релизы, комментарии) до 10 шт. в месяц + социальные сети + интернет-конференция (1 раз в 3 месяца) | - | 130 000,00 | - | - |
| Интернет-конференция с экспертом (опрос) | - | 30 000,00 | - | - |

**\* ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ**

**Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

**Интернет-ресурс (сайт)** – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в оп­­ределенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет доменное имя (URL - Uniform Resource Locator) - уникальный электронный адрес, позволяющий идентифицировать интернет-ресурс, а также осуществлять доступ к нему.

**Объект рекламы** – услуги, иная деятельность Заказчика, средство его индивидуализации, на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

**Информационные материалы** – это информация о деятельности Заказчике, его товарах, услугах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет, или в печатном виде.

**Контекстная реклама** — это вид интернет-рекламы, которая показывается в зависимости от поискового запроса пользователя к поисковой машине (Яндекс, Google или других) и в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

**Таргетированная реклама** – это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

**Тизер** - небольшое объявление, размещенное в сети Интернет, состоящее из графического и текстового блока.

**Баннер** – рекламный модуль, представляющий из себя электронно-графическое изображение в графическом формате Flash, HTML5, GIF, размещаемый на страницах интернет-сайтов, содержащий гиперссылку на HTML-страницу, предоставленную Заказчиком.

**Информационные агентства** (ИА) – сетевое издание\организация, специализирующаяся на сборе и обработке новостей и аналитической информации, подготовке обзоров, статистических сведений, опросов для размещения в сети Internet.

**Идентификатор рекламы** (далее — Идентификатор) — уникальное цифровое обозначение, которое присваивается рекламному объявлению до запуска рекламы, обеспечивает её прослеживаемость в сети и является свидетельством того, что реклама зарегистрирована в ЕРИР.

**Оператор рекламных данных** (далее — ОРД) — орган, который получает, обрабатывает данные о рекламе от участников рекламного рынка (рекламодателей, рекламораспространителей и рекламных систем) и отправляет их в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

**Реклама** — рекламные объявления в любом формате, которые Исполнитель распространяет для Заказчика.

**Единый реестр интернет-рекламы** (далее — ЕРИР)— система Роскомнадзора, в которой хранятся данные о рекламе, собранные всеми участниками рынка: конечными рекламодателями, рекламораспространителями, рекламными системами. Данные в ЕРИР передаются через операторов рекламных данных (ОРД).

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:** | **Заказчик:**  **ООО «Иркутскэнергосбыт»**  Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А. Ю. Харитонов /  м.п. |